

Zarządzenie Nr 10/2016
Dyrektora Muzeum Wsi Kieleckiej
z dnia 3 lutego 2016

w sprawie zasad sprzedaży wyrobów alkoholowych przez wystawców podczas organizowanych przez Muzeum Wsi Kieleckiej imprez etnograficznych i zleconych

Na podstawie § 9 ust. 2 pkt 4 Statutu Muzeum Wsi Kieleckiej w związku z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. 2012 r., poz. 1356 ze zm.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. 2014 r., poz.752 ze zm.), zarządzam co następuje:

§ 1

1. Każdy wystawca, w tym producenci wyrobów regionalnych, koła gospodyń wiejskich, gospodarstwa agroturystyczne oferujący wyroby alkoholowe do sprzedaży jak i podawane na miejscu (degustacje) na terenie obiektów należących do Muzeum Wsi Kieleckiej, winien przesłać do Muzeum Wsi Kieleckiej kserokopię stosownego zezwolenia wydanego przez właściwy organ gminy oraz posiadać zawsze oryginał przedmiotowego zezwolenia do ewentualnej kontroli przez pracownika Muzeum Wsi Kieleckiej lub inne uprawnione organy.
2. Kserokopia zezwolenia, o którym mowa w ust. 1 winna znajdować się w dokumentacji imprezy dotyczącej wystawców (jako załącznik do Formularza zgłoszenia).
3. Oferowane przez wystawców napoje alkoholowe jako wyroby akcyzowe winny posiadać obowiązkowe oznaczenia – znaki akcyzy(banderole) umieszczone na opakowaniu jednostkowym wyrobu akcyzowego lub bezpośrednio na wyrobie akcyzowym w sposób zgodny z właściwymi przepisami prawa.

§ 2

Zobowiązuję Kierownika Sekcji Organizacji Imprez do każdorazowej kontroli wystawców oferujących napoje alkoholowe do sprzedaży jak i podawane na miejscu (degustacje) na terenie obiektów należących do Muzeum Wsi Kieleckiej w zakresie posiadania wymaganego przepisami prawa zezwolenia.

§ 3

Nadzór nad realizacją niniejszego zarządzenia powierzam Kierownikowi Działu Promocji i Marketingu

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.